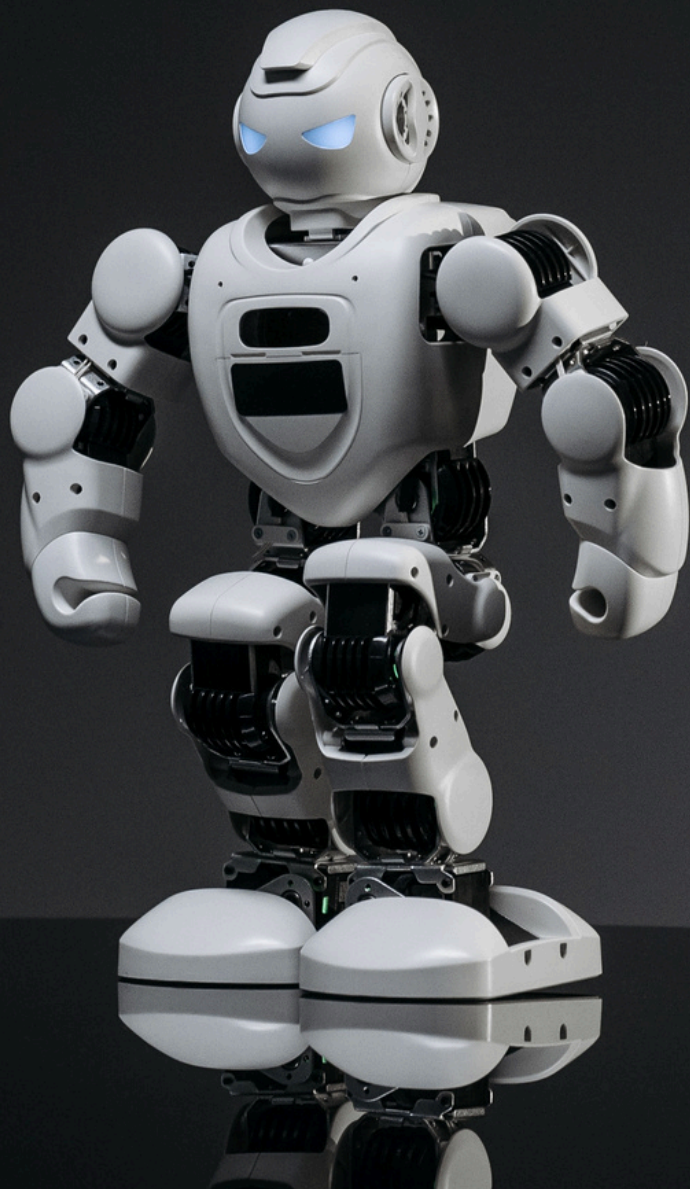


**¿POR QUÉ HAN
SUPUESTO UN CAMBIO
DE PARADIGMA?**



**MODELOS DE
RAZONAMIENTO**

#1 Recordamos... ¿Qué son los Modelos de Razonamiento?

Son sistemas IA diseñados para imitar la forma en que los humanos piensan y resuelven problemas paso a paso, en lugar de simplemente generar respuestas basadas en patrones estadísticos

Para entendernos...

Hasta ahora, los sistemas IA tradicionales funcionaban como “cajas negras”, ofreciendo resultados sin revelar el proceso detrás de ellos, lo que generaba desconfianza en situaciones donde la transparencia es esencial

Para entendernos...

Combinan lo mejor de la IA con un enfoque más humano: no sólo predicen, sino que explican y justifican sus conclusiones

#2 ¿Cómo podrían utilizarlo las empresas?

Tiene aplicaciones empresariales muy versátiles ya que su capacidad para gestionar flujos de trabajo completos es útil en múltiples contextos

Asesoramiento financiero:

Totalmente personalizado. Analizando detalladamente la situación y objetivos financieros de los clientes, pueden ofrecer recomendaciones de inversión y ahorro más precisas y adaptadas a cada individuo

Gestión de la cadena de suministro

Pueden analizar paso a paso las variables (como inventario, tiempos de entrega y demanda) para optimizar rutas o prevenir cuellos de botella

Marketing

Son útiles para diseñar campañas personalizadas, razonando cómo ciertos datos demográficos responden a diferentes mensajes. Además, mejoran el servicio al cliente al diagnosticar problemas técnicos, desglosar las reclamaciones y sugerir soluciones



Dirección de Analítica e Inteligencia Artificial